

## **Se pone en marcha el Observatorio de la Contratación Pública en España**

El Observatorio es el resultado principal de un Proyecto de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación, en el que participan además la consultora multinacional Everis y la Universidad de Zaragoza a través de la Asociación Observatorio de los Contratos Públicos (resultado del referido proyecto).

Un grupo de investigadores universitarios ha creado el Observatorio de la Contratación Pública (Obcp) en España (<<http://www.obcp.es/>>[www.obcp.es](http://www.obcp.es)) en colaboración con la consultora multinacional Everis. José María Gimeno Feliú, Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Zaragoza dirige el equipo de investigación, constituido en Asociación Observatorio de los contratos Públicos (con sede en la Facultad de Derecho de Zaragoza) del que forman parte también José Antonio Moreno Molina, e Isabel Gallego Córcoles, de la Universidad de Castilla La Mancha, Teresa Medina Arnáiz, de la Universidad de Burgos y Miguel Ángel Bernal Blay, también de la Universidad de Zaragoza. Esta iniciativa surge como resultado del proyecto de investigación concedido por el Ministerio de Ciencia e Innovación sobre “Nuevos escenarios de la contratación pública: Urbanismo, contratación electrónica y cooperación intersubjetiva” y tendrá sede en la Universidad de Zaragoza.

El Observatorio pretende ser un laboratorio de ideas, que permita elaborar propuestas de mejora de la actividad contractual del sector público, para posteriormente hacerlas llegar a los responsables políticos de su efectiva implantación, e integra a personas e instituciones comprometidas en la mejora de la contratación pública, y actúa desde el convencimiento de que es necesario plantear algunas reformas para ponerla en valor como instrumento para un mejor desarrollo de las políticas públicas.

Fomentar la sensibilidad y cultura europea, contribuir al debate para la mejora de la contratación pública, mejorar la eficiencia del sistema, facilitar el acceso de las pymes al mercado público y fomentar políticas de innovación a través de la contratación pública, son algunos de los objetivos de la iniciativa. El Observatorio impulsa la transparencia, la concurrencia y la integridad en el sistema de contratación pública y, además, quiere ayudar a que las empresas españolas participen en el mercado internacional de contratos públicos, así como y favorecer la cooperación y colaboración interadministrativa y público-privada en la contratación pública.